

L'attractivité économique

de la

Baie du Mont Saint-Michel



Une étude réalisée par

*Club MES
Manche Entreprises Services*

Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale
Centre et Sud Manche
BP 219
50400 Granville
02 33 91 33 91



205 rue de Bayeux
14000 CAEN
06 09 65 19 12



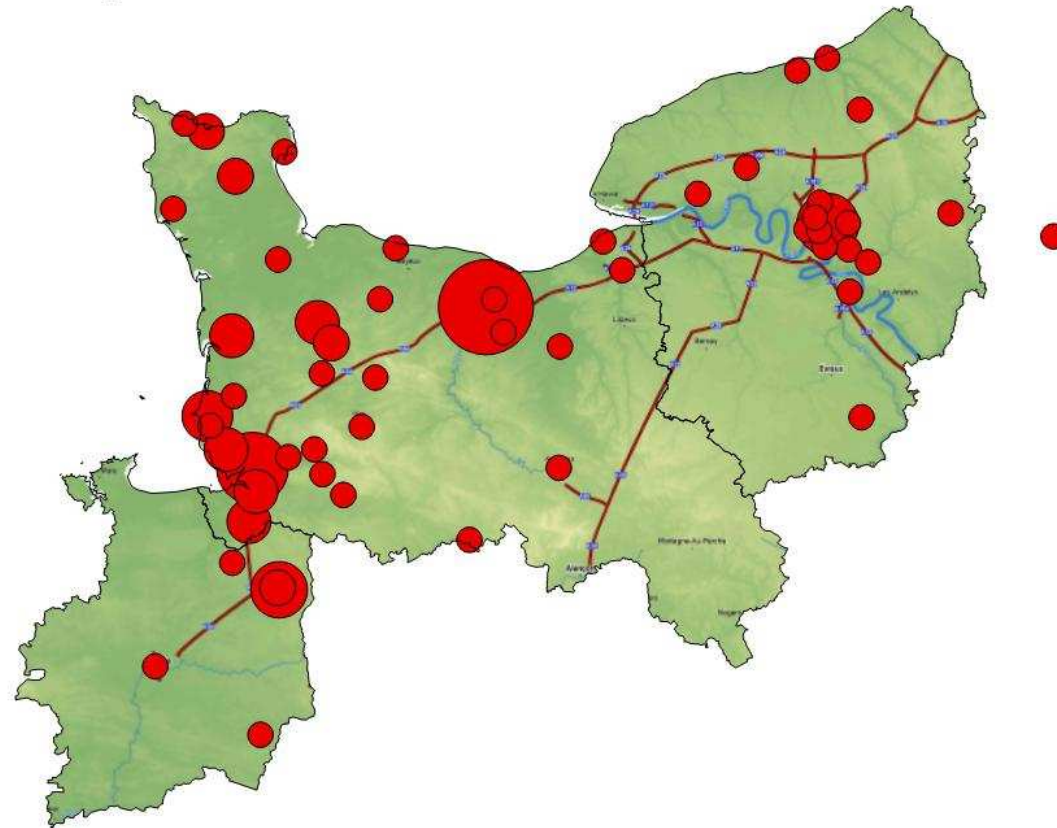
Parc de l'éclipse
221 rue du Conillot
50400 Granville
02.50.54.03.50

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Origine des répondants
Manche Entreprises Services



Carte réalisée avec Cartes & Données - © Artique

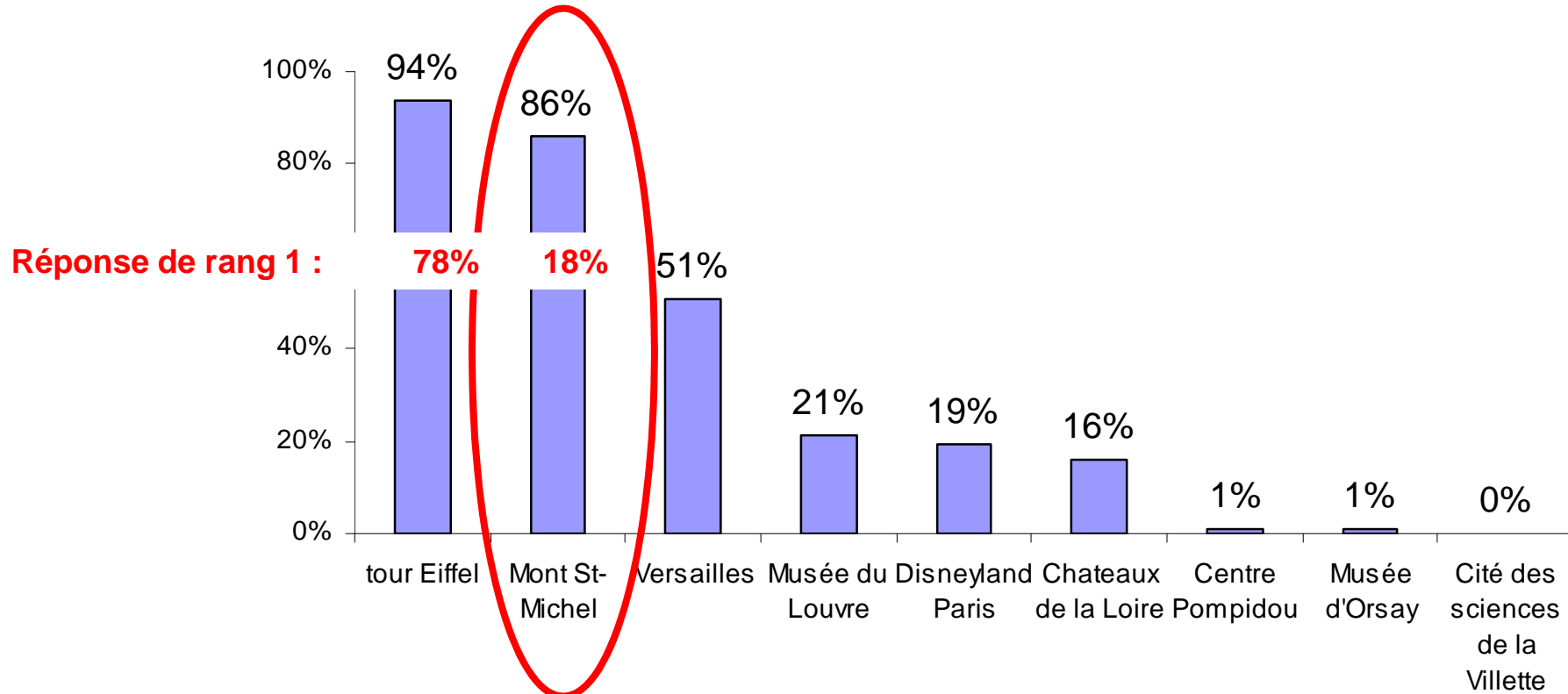
117 entreprises répondantes (26 de la Baie)
Interrogées en juin 2012 par Internet

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



D'après vous, quels sont les 3 sites touristiques français les plus connus dans le Monde ?



La notoriété du Mont Saint-Michel :

- juste derrière la tour Eiffel
- loin devant les grands musées français

Le Mont saint-Michel est donc un pilier de l'image de la France

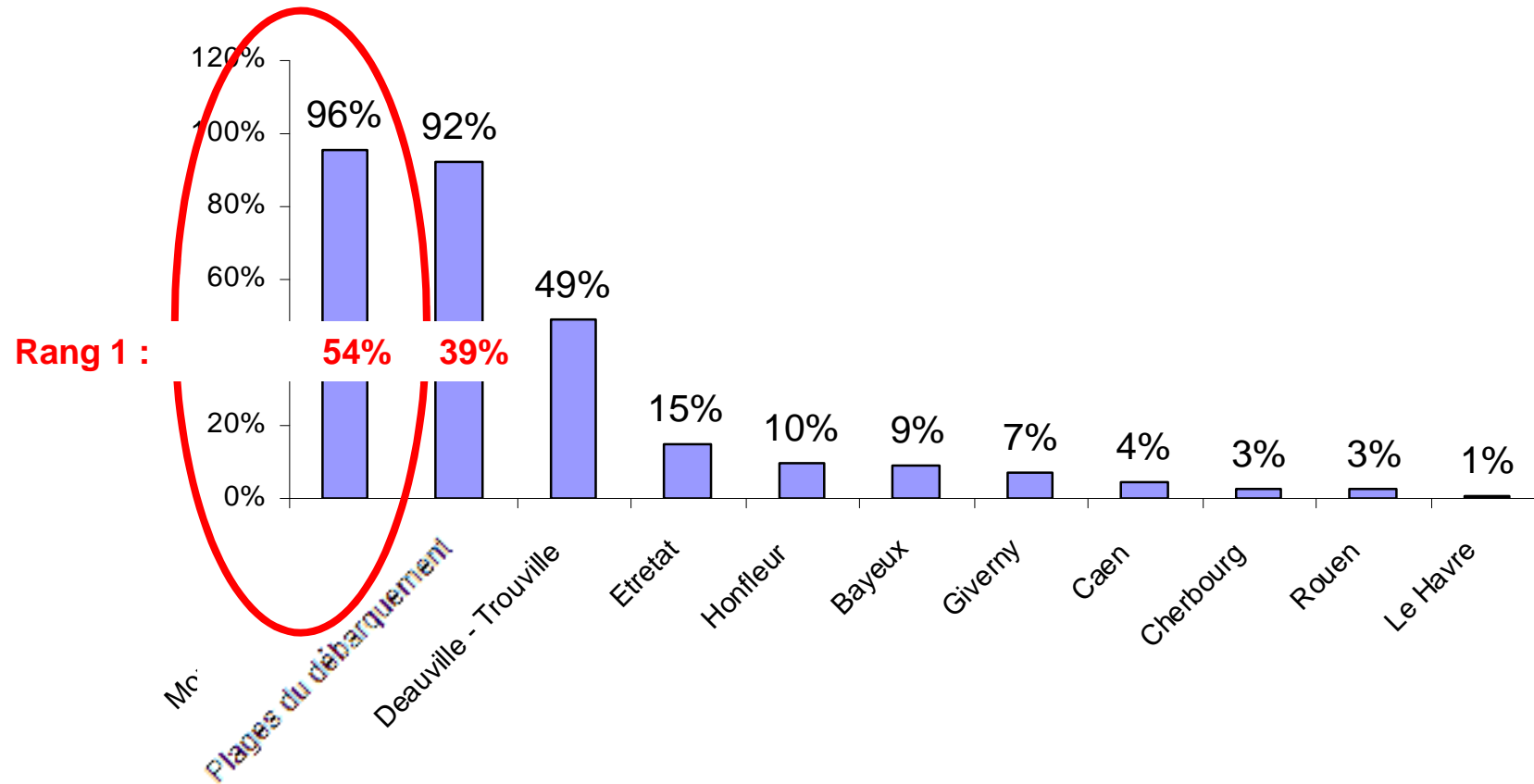
- Mais la tour Eiffel est citée en premier par 78% des entreprises
- et le Mont par 18% des répondants
- l'écart de notoriété semble encore important

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Et les 3 sites les plus connus de Normandie ?



Le Mont parmi les sites de Normandie :

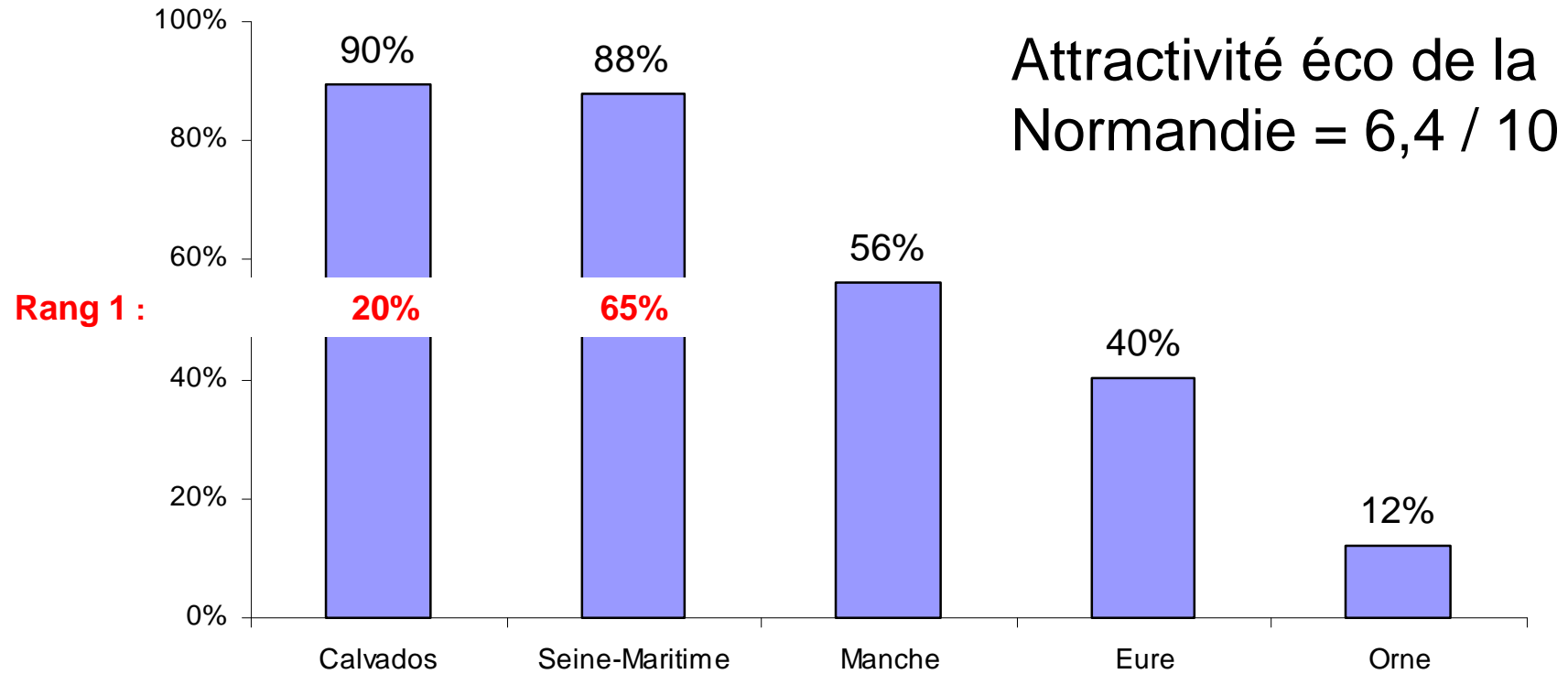
- il distance les plages du débarquement
- il est cité en premier plus d'une fois sur deux

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



En Normandie, quels sont les 3 départements les plus "attractifs économiquement"



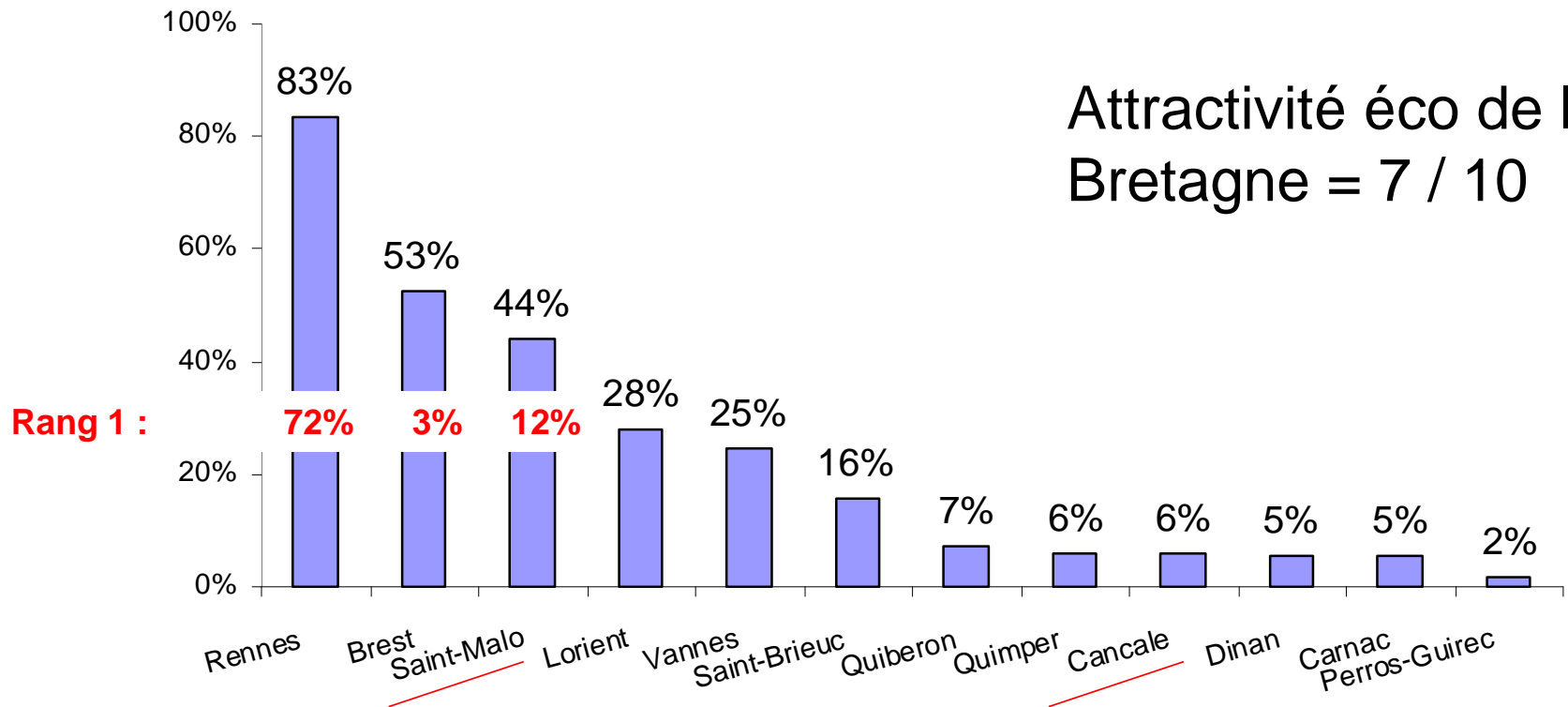
On voit que la Manche (qui héberge le Mont) est nettement distancée en Normandie sur l'attractivité économique

- C'est la Seine-Maritime qui est citée en premier plus de 6 fois sur 10
- Nous avons demandé aux entreprises de noter l'attractivité économique de la Normandie (basse et haute réunies)
- La Normandie obtient la note de 6,4 sur 10

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel



En Bretagne, quels sont les 3 villes ou sites les plus "attractifs économiquement"



On peut comparer

- cette note de 6,4 en Normandie
- à celle de la Bretagne qui atteint 7 sur 10 pour son attractivité économique

Et en Bretagne

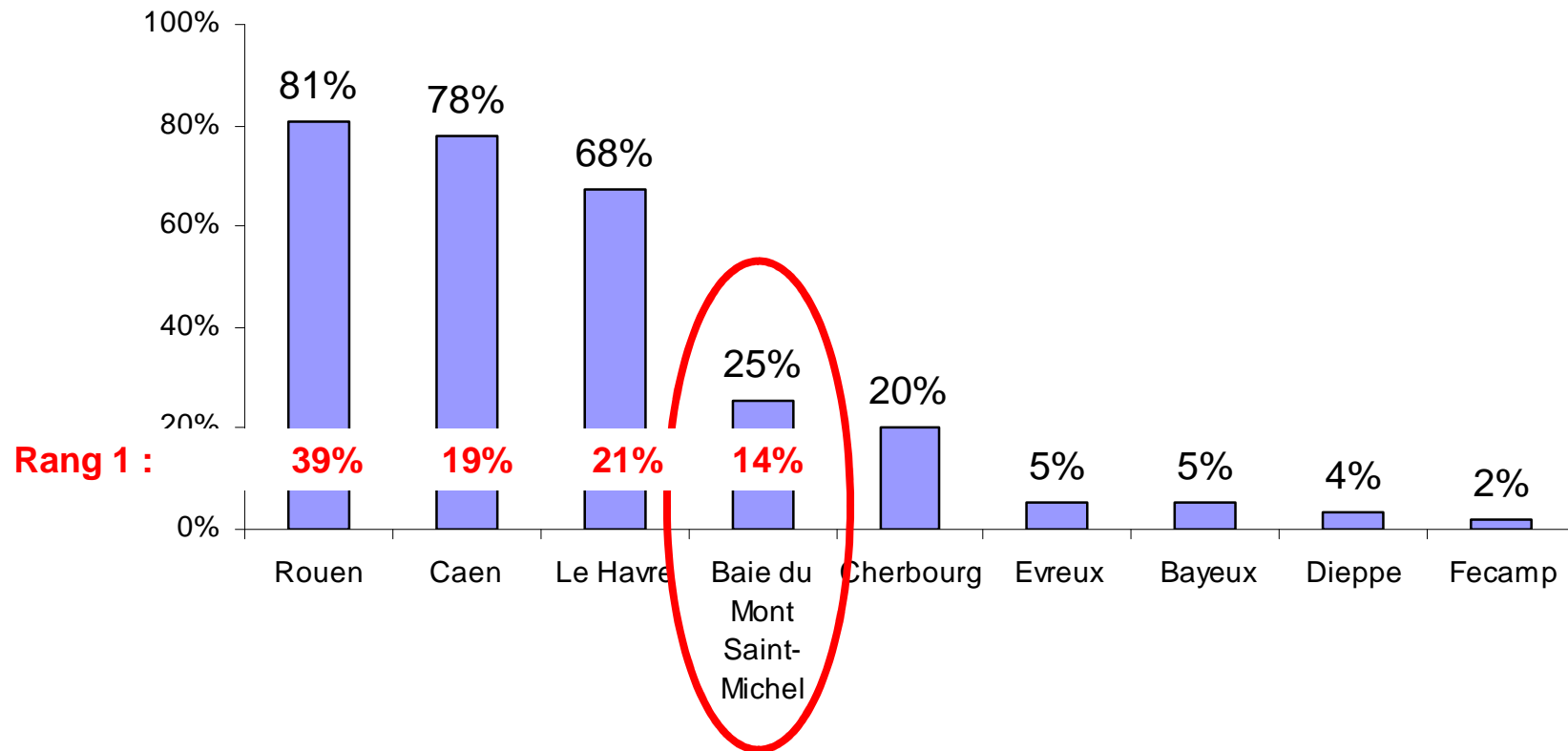
- c'est Rennes qui distance de très loin les autres sites économiques,
- notamment ceux proches de la baie du Mont Saint-Michel

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Quelles sont les 3 villes ou sites de Normandie les plus "attractifs économiquement"



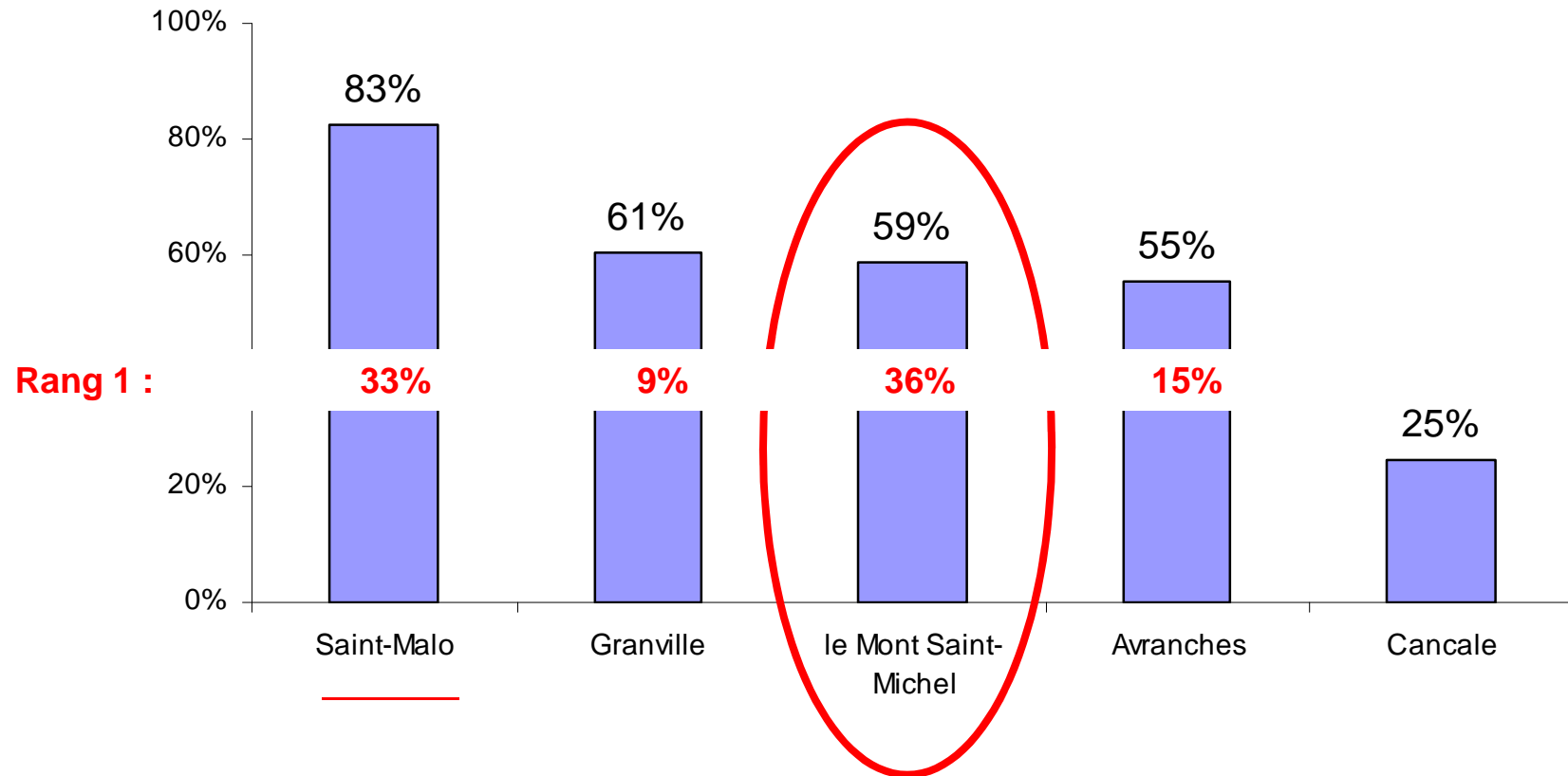
- La Baie du Mont Saint-Michel est très loin de la renommée économique des grands pôles régionaux,
- mais elle obtient 14% de premières citations,
 - ce qui est finalement assez proche du résultat de Caen ou du Havre, mais loin de Rouen (39%)

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Citez 3 villes "économiquement" importantes de la Baie du Mont-Saint-Michel



Dans la baie elle-même :

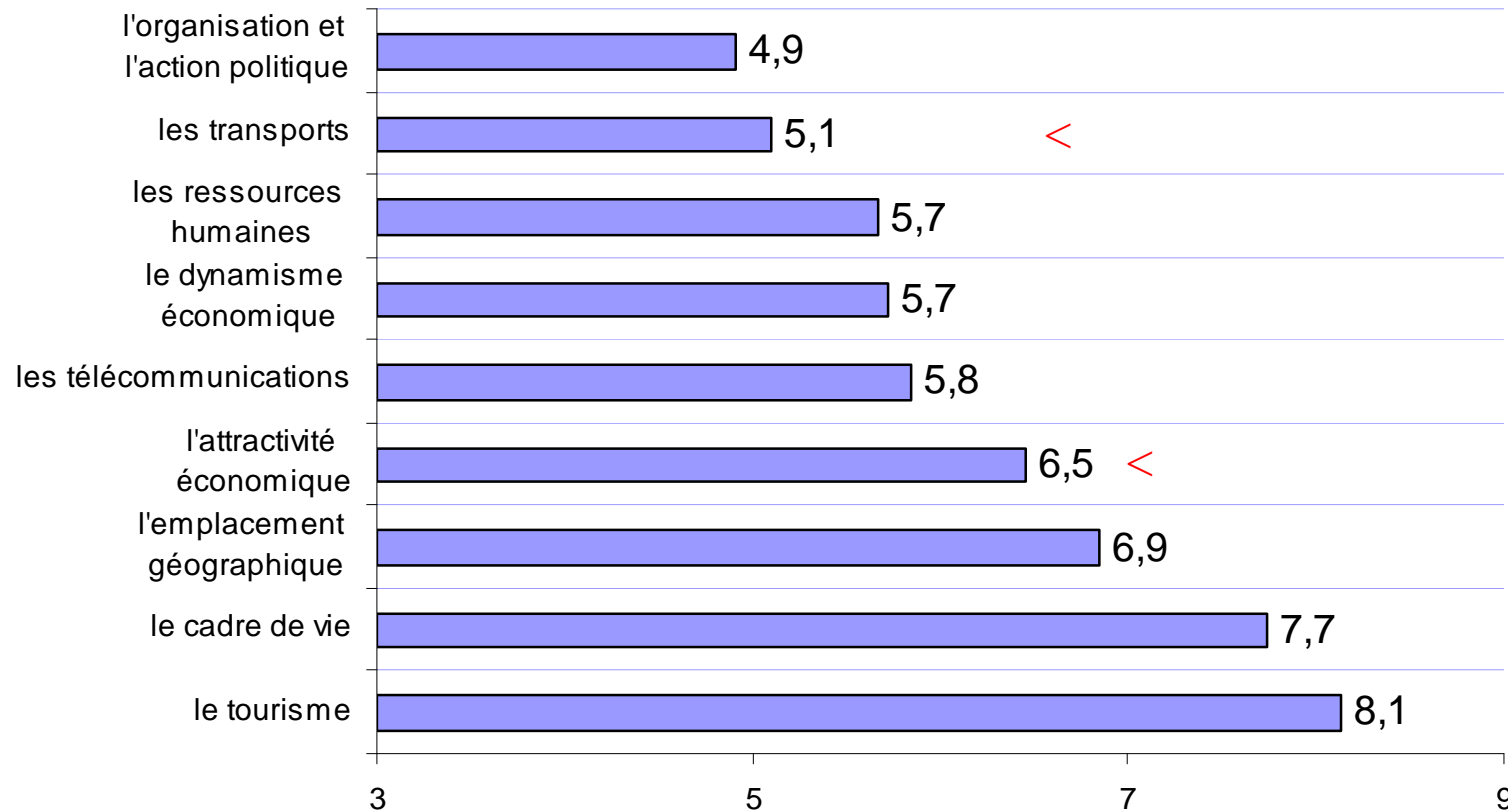
- l'importance économique du Mont Saint-Michel est prépondérante pour 36% des répondants
- Même si au global c'est Saint-Malo qui fait presque toujours partie du podium

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Notes de la Baie du Mont Saint-Michel (sur 10)



On considère habituellement qu'une note à partir de 7 sur 10 est une bonne note

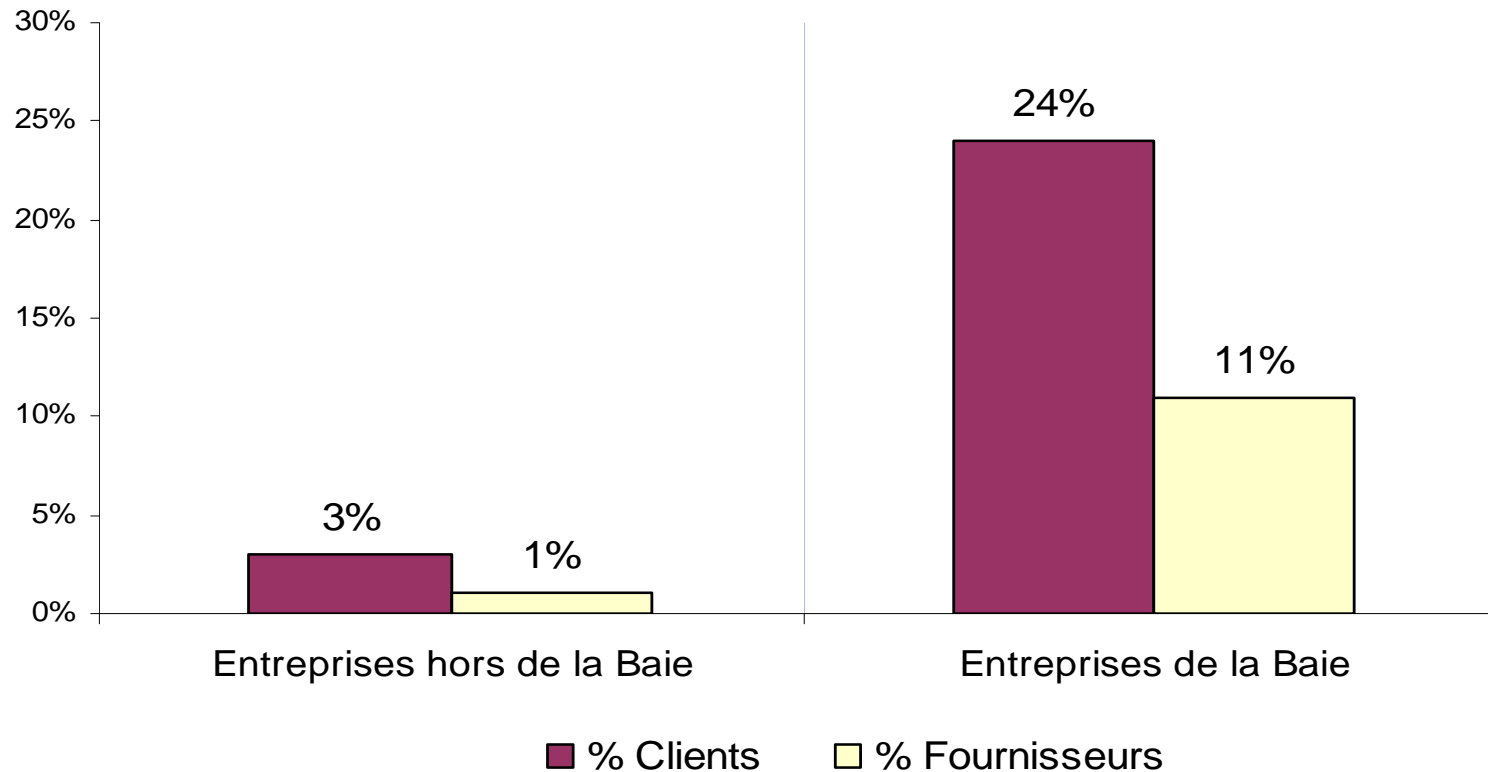
- Il n'y a que le cadre de vie et le tourisme de la Baie qui sont très bien notés
- Par contre sur les fondamentaux économiques, elle obtient des notes assez basses
- Et il faut savoir que les entreprises de la Baie donnent des notes encore moins bonnes que les autres sur les transports et l'attractivité économique

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



% clients ou fournisseurs résidant dans la Baie



En distinguant les entreprises installées dans la baie de celles situées à l'extérieur,

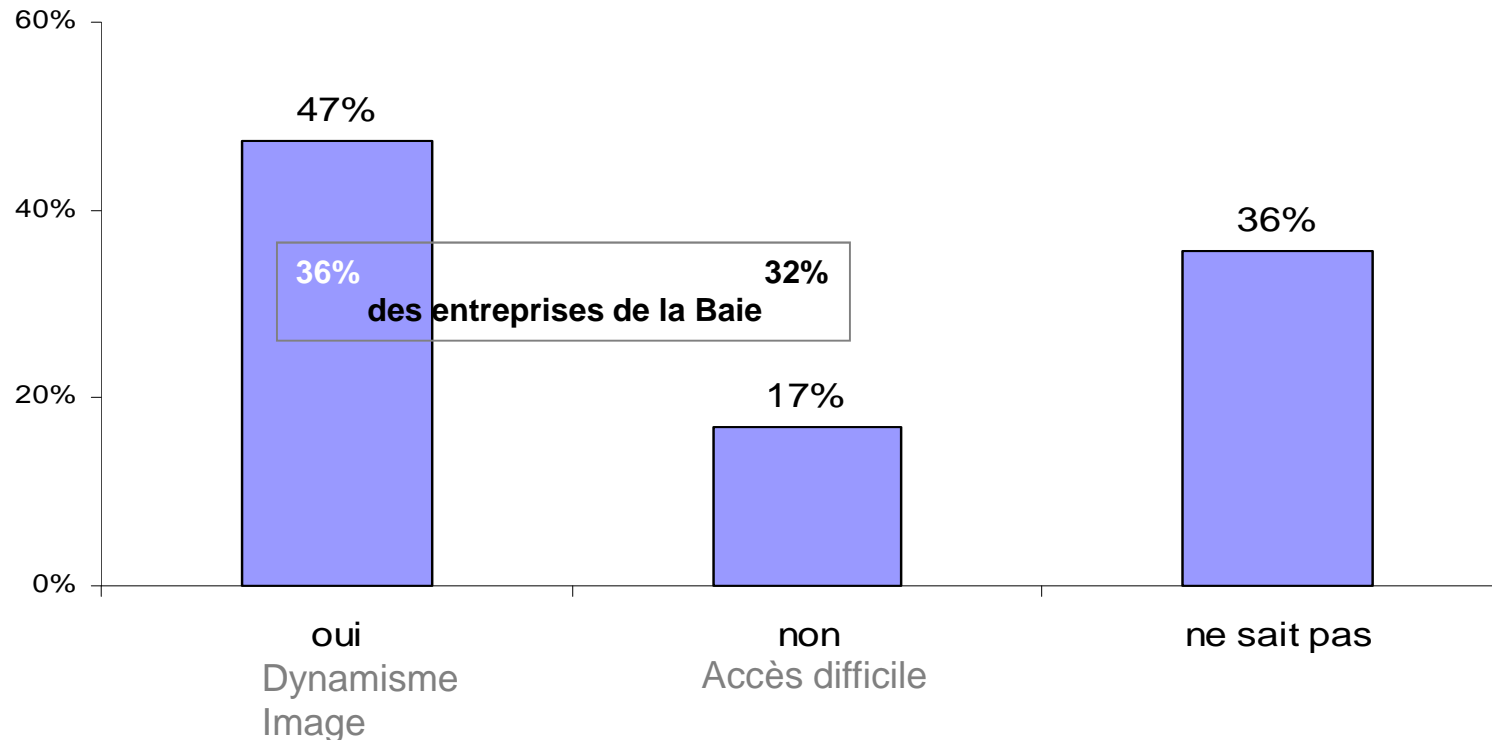
- on constate que le poids des échanges avec la baie est très faible pour les entreprises extérieures (3% de leurs clients en moyenne, 1% de leurs fournisseurs)
- Et pour les entreprises de la Baie, 24% de leurs clients résident dans la Baie, et 11% de leurs fournisseurs
- On voit bien que les entreprises installées dans la Baie vont chercher leurs revenus en dehors de ce territoire

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Pensez vous que le projet autour du Mont Saint-Michel est bon pour le développement économique des entreprises de la baie ?



Concernant le Projet de rétablissement du caractère maritime du Mont Saint Michel :

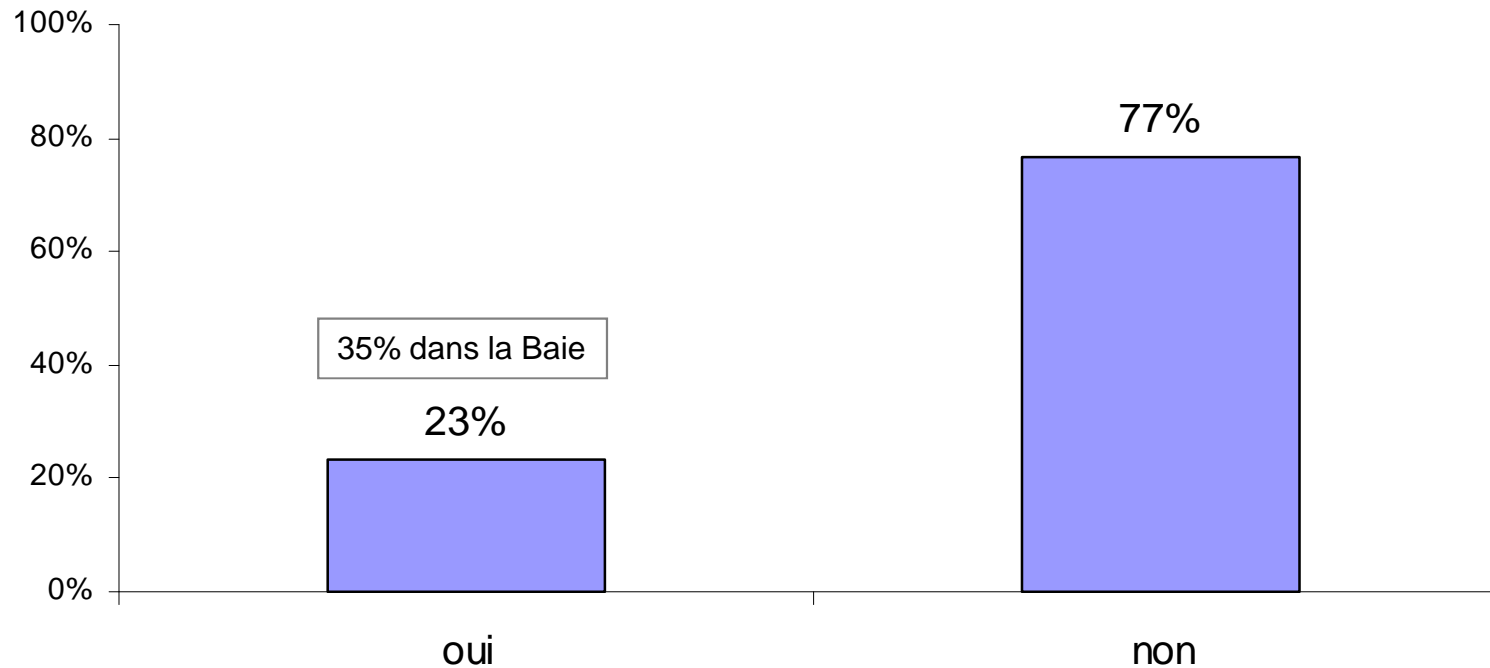
- utile économiquement pour 47% des entreprises interrogées,
- mais seulement pour 36% de celles installées dans la Baie
- positif = l'image restaurée du Mont, son image connue du monde entier, et le dynamisme du projet
- négatif = l'accès au site qui devient plus difficile
- Et puis on a aussi plus d'une entreprise sur trois qui ne sait pas si ce projet va être utile économiquement

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Utilisez-vous dans votre communication des éléments mettant en avant la Baie du Mont-Saint-Michel ?



Concernant les éléments de communication

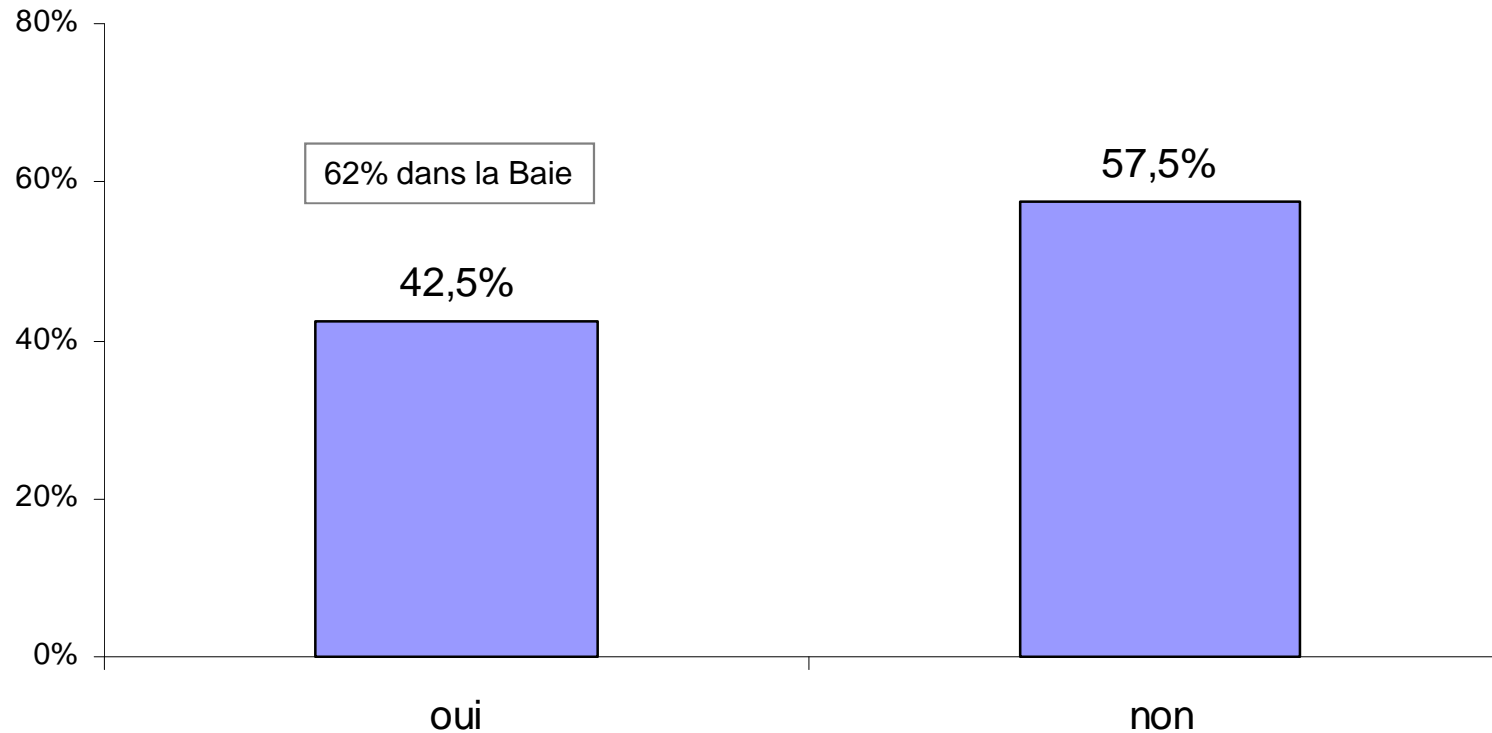
- Seulement une entreprise sur trois de la Baie utilise des éléments rappelant la Baie dans sa communication
- Elles utilisent essentiellement des photos du Mont ou des plans d'accès

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Souhaitez-vous utiliser le Mont-Saint-Michel dans vos actions de promotion ?



Concernant les intentions d'utiliser plus le Mont dans la communication,

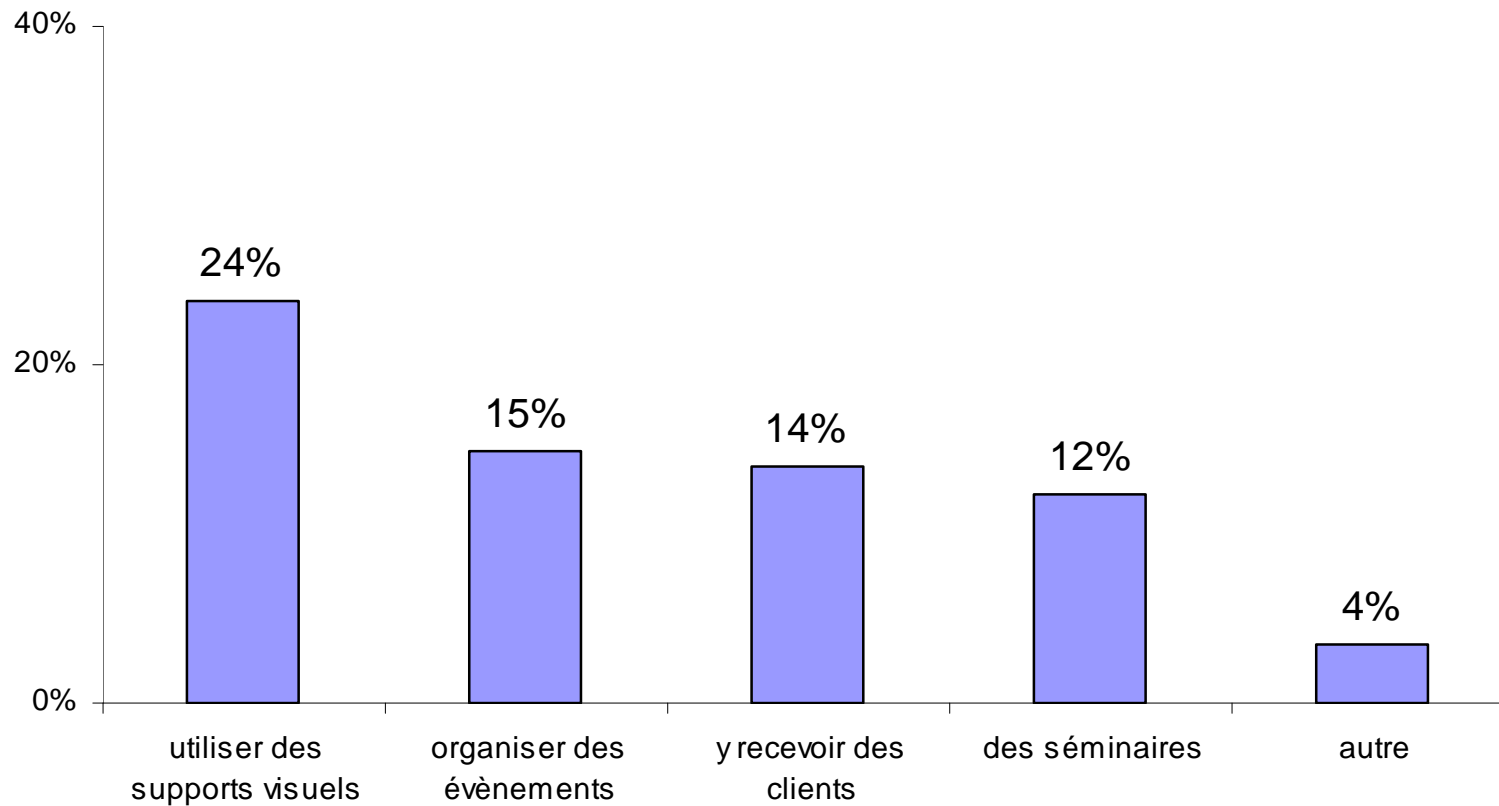
- le résultat est plus encourageant
- Notamment deux entreprises de la Baie sur trois souhaitent aller plus loin dans leur promotion en utilisant le Mont,
- et même 42% au niveau régional

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Comment ?



On remarque qu'au-delà des simples supports visuels, beaucoup d'évènementiels seraient appréciés,

L'attractivité de la Baie du Mont Saint-Michel

Toute publication, totale ou partielle, des résultats de cette enquête doit mentionner la source 'LBP Granville - Groupe LBP/Symbial'



Pour conclure sur cette opportunité pour le Mont Saint-Michel d'accueillir les entreprises qui souhaitent utiliser sa notoriété pour se développer :

On l'a vu,

- le Mont = très connu,
- son image = peu utilisée actuellement,
- et l'attractivité économique de la Baie = insuffisante (sauf pour le tourisme bien-sûr)

Il y a beaucoup de citations des répondants, sur lesquelles les acteurs économiques travaillent probablement :

- l'augmentation des échanges économiques dans la Baie,
- une meilleure utilisation de la « marque » Mont Saint-Michel,
- une meilleure diffusion de l'image du Mont,
- une meilleure accessibilité en train,
- une meilleure entente entre les Normands et les Bretons sur l'exploitation de la Baie



A propos de LBP

LBP, fondé en 2007 à Granville, est un des leaders des Centres de Relations Clients indépendants Normands.

Son cœur de métier, la relation par téléphone, tant pour de la relation client que pour des enquêtes

Ses points forts, issus de son expérience (240.000 contacts avec des particuliers et 12.500 avec des entreprises), sont nombreux :

- des opératrices fidélisées offrant le maximum de professionnalisme au meilleur coût, sans sous-traitance
- un terrain entièrement réalisé en France, à Granville en Normandie.
- la mise en place de technologie développée par notre cellule informatique.
- la mise en œuvre de solutions cartographiques performantes.



A propos de l'Institut Symbial

Fondée en 1991, la société Symbial est experte dans la réalisation d'enquêtes qualitatives, quantitatives et clients mystères. Fort de son savoir-faire de plus de 20 ans, Symbial maîtrise l'ensemble des techniques d'études disponibles.

Symbial est un Institut de sondage universel ouvert à toutes les méthodologies du moment et en recherche constante de nouvelles pratiques pour une plus grande efficacité. Nous proposons toutes les techniques d'études qui peuvent répondre à la plupart des questions spécifiques posées par nos clients : enquêtes téléphoniques, en ligne, en face à face, visites mystères, études qualitatives, réunions de groupes, entretiens individuels, etc ...

Installés au cœur de Paris pour être proches de nos clients nationaux et en Normandie avec notre Centre d'Appels pour la qualité du personnel local, nous nous démarquons par notre polyvalence, notre rapidité d'intervention, la qualité de nos terrains et la compétitivité de nos tarifs.